



EXECUTIVE EDUCATION
UNIVERSITÉ CENTRALE
HONORIS UNITED UNIVERSITIES

EXECUTIVE

MBA

Master of Business Administration

MOT DU FONDATEUR



Slah BEN TURKIA

Avec une expérience de 25 ans dans l'enseignement supérieur et la formation, l'Université Centrale se développe aujourd'hui à l'international à travers la plateforme HONORIS United Universities. Avec Honoris, nous sommes aujourd'hui présents dans 9 pays avec la mission de former les leaders et les professionnels opérationnels capables d'avoir un impact sur les sociétés et les économies dans un monde globalisé.

L'executive MBA de l'Université Centrale est le premier Master of Business Administration (Master en administration des affaires) co-construit accrédité par l'Etat tunisien. Cette formation d'excellence aux standards internationaux et adaptée au contexte tunisien est le fruit d'une collaboration unique réunissant des acteurs importants de plusieurs secteurs : ARFORGHE (Association des Responsables de Formation et de Gestion Humaine dans les Entreprises), le groupe Bonna, la Banque Zitouna et Alfacom. Un programme conçu pour tenir compte du développement et de la transformation économique, sociale et digitale des entreprises.

Avoir une vision stratégique, savoir mesurer les risques et apprécier les opportunités, savoir diriger les petits comme les grands projets, savoir mener un groupe de personnes portées par le même projet et animées par la même motivation : sont toutes des qualités indispensables à un responsable ou à un entrepreneur qui souhaite devenir un dirigeant leader.

L'executive MBA de l'Université Centrale donne la possibilité aux participants de développer ces compétences et de vivre une vraie transformation managériale : passer d'un mode de management opérationnel à un management stratégique.

UNIVERSITE CENTRALE GROUPE



HONORIS UNITED UNIVERSITIES



1993

Création de l'IMSET

L'IMSET est un Institut de formation privé qui offre des formations de qualités et adaptées aux besoins du marché de l'emploi

2001

Création de l'Université Centrale

L'Université Centrale, anciennement appelée Université Centrale Privée d'Administration des Affaires et de Technologie (UCAAT), regroupe à la fois une panoplie de formations universitaires et professionnelles, dans des domaines différents.

2008

Création de l'Académie d'Art de Carthage

L'AAC est un Institut de formation privé dédié aux domaines de l'art, l'audiovisuel et le cinéma.

2010

Naissance des écoles universitaires

Suite à la promulgation d'une nouvelle loi modifiant et complétant la loi relative à l'organisation de l'enseignement supérieur privé, l'Université Centrale s'est subdivisée en quatre écoles universitaires :
L'Ecole Centrale Privée des Sciences Paramédicales et de la Santé.
L'Ecole Centrale Polytechnique Privée de Tunis.
L'Ecole Centrale Privée de Droit et de Gestion.
Et l'Ecole Centrale Privée des Lettres, des Arts et des Sciences de la Communication.

2014

Ouverture à l'international

Dans le cadre de la promotion de sa croissance, Le Groupe Université Centrale a ouvert son capital au fonds d'investissement « ACTIS ». Un partenariat pour soutenir la qualité de l'enseignement supérieur et professionnel et rejoindre de ce fait le réseau international EMKH.

2015

Ouverture de la 1ère filiale d'IMSET à SOUSSE

2016

Ouverture de la 2ème filiale d'IMSET à GABES

2017

Adhésion à Honoris United Universities

2018

- Ouverture de la 2ème filiale de l'AAC à Nabeul
- Ouverture des 4ème et 5ème filiales d'IMSET au KEF et à BIZERTE
- Ouverture de l'Ecole Centrale de Droit et des Sciences Politiques

Honoris United Universities est le premier réseau panafricain d'enseignement supérieur privé, conçu pour former la nouvelle génération de leaders et de professionnels africains capables d'avoir un impact sur leurs sociétés et leurs économies dans un monde globalisé. L'intelligence collaborative, l'agilité culturelle et la mobilité sont au cœur de notre vision de l'enseignement supérieur. Honoris United Universities fusionne les savoirs et les pratiques de ses institutions membres pour former un nouveau profil de lauréats panafricains compétitifs sur un marché du travail en pleine mutation.

NOTRE MISSION

Notre mission est de former des leaders et des professionnels opérationnels, capables de réussir sur un continent en pleine expansion et d'avoir un impact sur les sociétés et les économies de demain. Ambitieux et responsables, les diplômés du réseau Honoris United Universities, possèdent un avantage compétitif sur le marché du travail : une expérience académique multiculturelle et une immersion professionnelle panafricaine, couplées à une vie étudiante aux standards internationaux.

EDUCATION FOR IMPACT™

Nous formons pour agir et avoir un impact positif sur les sociétés. Nous nous engageons à interagir ce principe fondamental dans notre approche pédagogique. La formation amène la transformation. Les lauréats de nos institutions membres apporteront changement et leadership au sein de leurs communautés et pays.

9 PÔLES DE FORMATION	32000 ALUMNI	1 CENTRE DE FORMATION EXÉCUTIVE	25 PAYS REPRÉSENTÉS
7000 ETUDIANTS	17 BATIMENTS	200 EVÉNEMENTS / AN	6 Unités de Formation Professionnelle

7 INSTITUTIONS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, PROFESSIONNEL ET À DISTANCE	48 URBAN RÉSIDENTIELS OU URBAINS ET CENTRES D'APPRENTISSAGE	9 PAYS AFRICAINS	1 FABLAB ACCRÉDITÉ PAR MIT AU MAROC	50+ PARTENARIATS WITH UNIVERSITIES IN EUROPE AND THE UNITED STATES
27000 ÉTUDIANTS	55000 ALUMNI	30 VILLES	100 PROGRAMMES EN PRÉSENTIEL OU EN LIGNE	40+ NATIONALITÉS

EXECUTIVE MBA de l'UCG

C'est un diplôme international d'une réputation d'excellence dans le monde entier. C'est un véritable atout pour une carrière professionnelle.
Grace aux compétences nouvellement acquises les titulaires de l'E-MBA sont généralement promus à des postes à fortes responsabilités.

LA CQ-CONSTRUCTION: AU PLUS PRÈS DES ENTREPRISES

Afin d'atteindre une meilleure convergence entre les parcours de formation universitaire et les besoins réels du marché de travail, l'UCG lance pour la première fois en Tunisie un master professionnel en administration des affaires co-construit avec: L'ARFORGHE (Association des Responsable de Formation et de Gestion Humaine dans les Entreprises), le Groupe Bonna Tunisie et la Banque Zitouna.

“

Ce premier E-MBA, co-construit et unique en Tunisie, a été développé pour se mettre en concordance avec les besoins réels des entreprises tunisiennes et du marché de l'emploi. Comme d'habitude, l'Université Centrale a prouvé ses capacités de visionnaire en lançant un master en phase avec les problématiques et les challenges rencontrés.

”

Mr. Hatem BACHA
Directeur RH-Valeo

LES OBJECTIFS DE L'EXECUTIVE MBA

Prendre du recul et porter un nouveau regard sur votre expérience professionnelle.

Conforter vos acquis antérieurs et renforcer vos compétences de savoir-faire.

Perfectionner vos capacités d'analyse et d'anticipation et adopter des réflexions stratégiques dans des environnements complexes et dynamiques.

Elargir votre réseau professionnel d'experts nationaux et internationaux d'envergure, partager votre savoir-faire entre pairs et découvrir de nouvelles visions et perspectives.

Adopter une vision transversale des disciplines au sein de l'entreprise et apporter des solutions innovantes et concrètes aux problématiques organisationnelles.

PERFORMANCE



LEADERSHIP



SKILLS



EXPERIENCE

L'Université Centrale est allée chercher le besoin là où il se trouve pour l'analyser, le comprendre et lui apporter la réponse adéquate. Auprès des entrepreneurs qui se lancent ou veulent se lancer ; auprès des cadres supérieurs qui sont aujourd'hui en middle et/ou proche du top management et qui sont conscients de leur potentiel mais aussi de leurs besoins et qui veulent évoluer dans leurs carrières et projets professionnels.

Mr. Rached BILEL (participant E-MBA)
Directeur Leasing (IJARA)- Banque Zitouna

J'ai choisi l'E-MBA de l'Université Centrale Groupe et ce compte tenu du sérieux et de la notoriété de cette entreprise qui ne cesse de s'accroître et se développer en Tunisie et en Afrique via le partenariat HONORIS United Universities.

Les organisateurs de ce MBA ainsi que les Enseignants sont très impressionnants et de très haut niveau.

Mr. Lotfi DARRAGI (participant E-MBA)
Directeur Général - Innovation Business Network

Entamer mon MBA était une question de temps pour moi, cela fait un bon moment que j'y réfléchissais. Je n'avais pas de doute quant à la qualité du cursus et quant au professionnalisme de l'Université Centrale Groupe. A la première session dédiée au Team Building, je fus vraiment impressionné par le niveau des participants et par leur sens du sérieux; ce qui me poussait à me surpasser lors de chaque module! Tout ceci était dans la bonne ambiance, l'entraide et l'esprit de famille. Je recommande ce cursus à tous ceux qui souhaitent faire évoluer leurs carrières et vivre une expérience humaine enrichissante!

Ce programme dédié s'adresse à tout type de métier et de secteur. Il constitue une réponse à un réel besoin identifié chez les cadres supérieurs et les entrepreneurs : comment aller plus loin dans ma carrière ? comment puis-je réussir la direction d'une structure, d'un projet ou d'une équipe ? Comment perfectionner mon savoir-faire ?

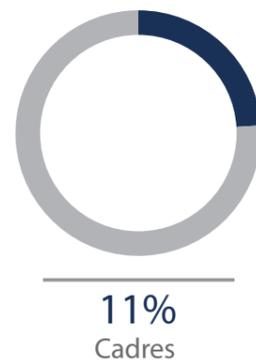
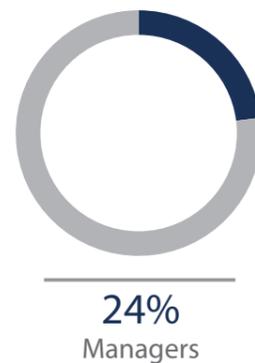
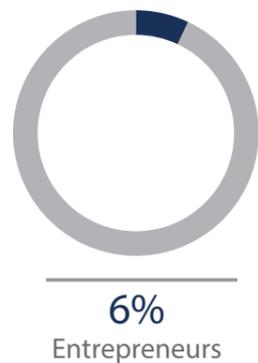
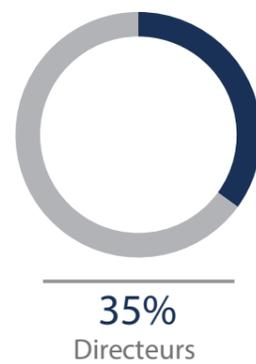
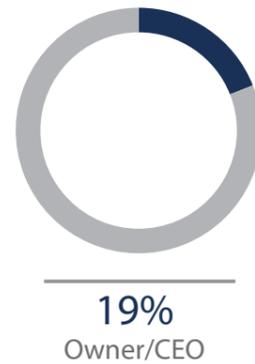
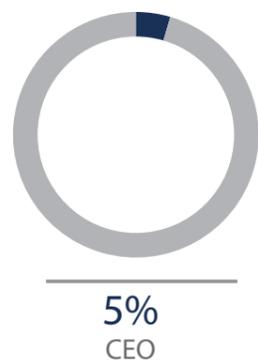
Mr. Sofiene BOUSSETTA (participant E-MBA)
DGA - IFM Radio

J'ai compris à travers l'Executive MBA que toute idée peut être sujette à débats. Le monde de l'entreprise est tellement vaste et complexe qu'on ne peut le saisir dans sa totalité. Un manager est souvent amené à prendre des risques, surtout dans l'environnement actuel mais ces risques doivent être mesurés pour minimiser les mauvaises surprises.

Mr. Slim REKIK (participant E-MBA)
DGA - ARAMYS GROUP

L'exécutive MBA est une occasion pour moi d'enrichir mes connaissances et d'en compléter certaines. Ce n'est pas uniquement un enrichissement en termes de connaissances, c'est d'une véritable transformation managériale dont il s'agit.

LES POSTES OCCUPÉS PAR LES PARTICIPANTS À L'E-MBA DE L'UNIVERSITÉ CENTRALE



POURQUOI CHOISIR L'EXECUTIVE MBA DE L'UCG ?

Loi de se limiter à un socle de connaissances théoriques, l'Executive MBA de l'Université Centrale est un véritable tournant dans votre carrière professionnelle qui vous amènera à aller au-delà de vos compétences opérationnelles et techniques et à développer des compétences managériales et de leadership afin d'accéder à des opportunités de carrière plus attrayantes.

LES ATOUTS DE L'EXECUTIVE MBA

- Le premier MBA accrédité par l'Etat Tunisien;
- Formation sur 2 ans compatible avec une activité professionnelle (4jours/mois);
- Accompagnement de proximité par l'équipe encadrante;
- Renforcement de la maîtrise des langues;
- Dimension internationale avec le voyage d'étude pour assister à des cours ou à des séminaires (Londres, Paris, Afrique du sud, etc.);
- Formation assurée par des experts nationaux et internationaux de haut niveau;
- Des ressources et des outils en ligne pour compléter la formation en présentiel;
- Des workshops et des conférences thématiques organisés parallèlement à la formation.

“

Mr. Moncef Mabrouk (participant E-MBA)- Business Development Manager – INSPECTA International Group

D'abord je souhaite remercier l'Université Centrale pour la qualité de la formation et du suivi ainsi que pour la qualité des participants de l'E-MBA. J'avais déjà étudié à l'Université Centrale en 2011 dans un cursus de mastère en Project Management et aujourd'hui je suis en train de suivre ce programme de MBA qui arrive au bon moment dans mon parcours professionnel pour développer encore plus mes compétences managériales. Aujourd'hui j'occupe le poste d'Intelligent Pigging Expert dans l'industrie du oil & gas et je vois déjà l'impact d'un E-MBA sur ma carrière.

”

LE PROGRAMME DE L'EXECUTIVE MBA



Développement personnel

Ce module a pour objectif de s'initier au Process Communication Model (PCM), qui est un outil de communication et un modèle de découverte des personnalités, afin de poursuivre des stratégies de communication adaptées et de réagir de manière appropriée. Ce module comprendra également une formation sur le leadership.

Ressources Humaines et management d'équipes

Gérer une équipe de travail suppose la gestion des conflits inhérents à toute organisation et à repartir sur des bases constructives. Il s'agit également de rémunérer et de motiver, recruter et gérer les carrières et négocier avec les salariés. De nos jours, l'accent est surtout mis sur le management stratégique des ressources humaines.

Management stratégique

Dans un environnement turbulent, l'entreprise doit faire de ses collaborateurs des acteurs de sa stratégie. Le manager opérationnel, acteur du déploiement de la stratégie, doit être à même de comprendre les décisions stratégiques pour mieux mobiliser son équipe et enrichir ses relations avec sa hiérarchie.

Management de projets

La gestion de projet s'est révélée être la méthode la plus efficace pour livrer les produits en fonction des contraintes liées au coût, au calendrier et aux ressources. A travers cette formation vous gagnerez une solide connaissance pratique des bases de la gestion de projet et vous pourrez utiliser immédiatement ces connaissances pour gérer efficacement les projets de travail.

Marketing

Ce module sera l'occasion pour les managers de se familiariser et connaître les concepts clés du Marketing tels que : le marketing mix, le marketing 360°, la place de la communication et de la publicité, l'importance de la marque comme levier de développement de nouveaux marchés.





Management financier

La finalité de ce module est d'approfondir les connaissances des apprenants pour ce qui est gestion financière stratégique, y compris la comptabilité financière, les investissements et le financement d'entreprise.

Management de process

Le management des processus est un mode de gestion impliquant toutes les activités pour les structurer, les affecter et les optimiser. C'est une nouvelle façon de concevoir une structure afin d'apporter une amélioration dans l'analyse des dysfonctionnements.

Digitalisation et transformation

Les technologies de l'information (TI) changent rapidement le monde qui nous entoure. Ce module vous permettra de comprendre les changements apportés aux technologies de l'information dans l'environnement des affaires et de montrer comment les dirigeants perspicaces exploitent l'informatique pour créer de la valeur et gagner des batailles compétitives.

Management de l'information

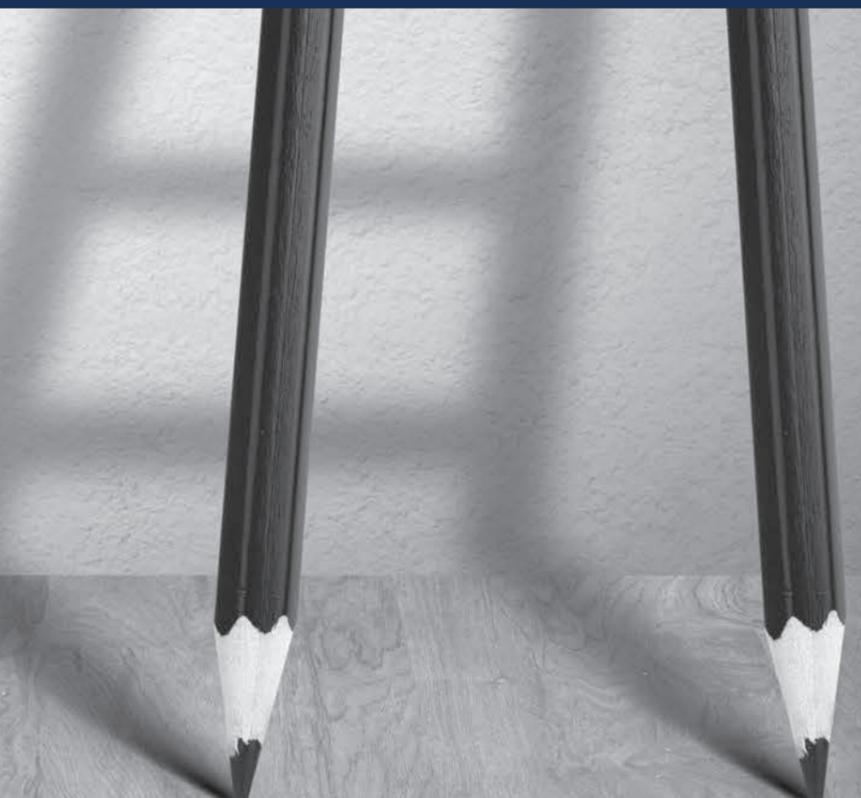
L'information est un élément stratégique dans la vie des organisations dont le rapport a été radicalement révolutionné et a impacté les pratiques professionnelles. Tout devient accessible à tous, partout et tout de suite. Le SI coordonne les activités des organisations dans le but d'atteindre les objectifs.

Management de la qualité

Le management de la qualité est devenu une priorité pour les entreprises. C'est un état d'esprit et une prise de conscience collective qui implique toutes les composantes d'une structure. La finalité de cette formation est centrée sur la préparation des participants à l'élaboration d'un projet de certification d'une structure.

Dashboarding

Dans le monde d'aujourd'hui où l'information est instantanée, les tableaux de bord sont devenus une composante obligatoire pour piloter la performance. Ils occupent une place primordiale dans les outils de gestion des managers et permettent d'avoir immédiatement une visibilité à « temps réel ».



APPROCHE PEDAGOGIQUE

Notre pédagogie active place l'apprenant au cœur de son dispositif de formation. Son parcours de montée en compétences est jalonné d'études de cas, d'apprentissages par partages d'expériences, de projets transverses à réaliser en groupes ou individuellement.

“

J'ai beaucoup apprécié le sens du professionnalisme de l'équipe responsable du pôle de formation executive de l'UCG et les efforts qu'ils ont déployé pour la réalisation, dans les meilleures conditions de l'Executive MBA. Cette expérience m'a permis aussi d'échanger avec des cadres dirigeants de domaines variés et de vécus différenciés, et pour lesquels j'espère avoir pu apporter, de par mon expérience et mon expertise, une contribution qui va les éclairer dans leurs choix stratégiques futurs.

”

Mr. Mohamed GHODBANE
Vice président-TENSTEP Tunisie



Learning by doing
Témoignages et cas réels



Soutien en ligne
Plateforme E-learning à disposition



Expérience internationale
Voyage d'étude



Séminaires et conférences
Kick-off en team building, séries de conférences



Témoignages
Des managers expérimentés et des experts internationaux

BUSINESS SKILLS

- Project management
- RH
- Vision Stratégique
- Business Plan
- Marketing & Branding
- Finance

PERSONNAL SKILLS

- Développement Personnel
- Confiance en soi
- Gestion des conflits
- Gestion d'équipe
- Communication
- Leadership





UN MODE D'ENSEIGNEMENT ADAPTÉ AUX CONTRAINES PROFESSIONNELLES

4 jours par mois

Une fin de semaine une fois par mois : jeudi, vendredi, samedi et dimanche.

Et ce, durant 3 semestres.

1 à 2 modules enseignés dans une université prestigieuse à l'étranger.

4 mois de projet de fin d'études.

Un MBA en deux ans

Dans le cadre de l'ouverture de l'UCG à l'international, les participants ont la possibilité de partir en voyage d'études à l'étranger (Europe, Asie, etc.). Ce voyage a pour objectif de suivre certains modules ou formations dans des universités de renommée, de rencontrer des professionnels venant de différents pays avec de nouveaux savoirs et de découvrir de nouvelles destinations.



PARMI NOS FORMATEURS

Pr Hédi LAHOUEL

Mohamed Hedi Lahouel est titulaire d'un doctorat en économie de l'Université de Harvard. Il est actuellement économiste en chef au Département du développement économique du gouvernement de Dubaï.

Mr Afif CHELBI

Afif Chelbi est titulaire d'un Diplôme d'Ingénieur de l'Ecole Centrale de Paris. Il a été nommé ministre de l'industrie et de l'énergie de 2014 à 2010 et de 2010 à 2011 ministre de l'industrie et de la technologie.

Mme Maha MEDDEB

Titulaire d'un diplôme d'ingénieur en Génie Industriel et Certifiée en Coaching, Process Communication, PNL, conduite du Changement. Elle a occupé le poste de directeur RH au sein de Groupe Poulina et également au sein de Tunisiana (Ooredoo)

Pr Gilles GAREL

Gilles Garel est Professeur titulaire de la chaire de gestion de l'innovation du Conservatoire National des Arts et Métiers CNAM de Paris et Professeur à l'Ecole Polytechnique au département management de l'innovation et entrepreneuriat. Il a été nommé directeur du Laboratoire Interdisciplinaire de Recherche en Sciences de l'Action (Lirsa EA 4603) du CNAM.

Mr Eric PARLEBAS

Chevalier de l'ordre du mérite, il est titulaire d'un MBA de l'ESSEC. Il a travaillé pour le compte d'IBM et d'autres grandes entreprises aux Etats-Unis et en Europe tels que Thalès et EuroAirport. Eric Parlebas a également été directeur de l'Estaca (Ecole supérieure des techniques aéronautiques et de construction automobile), avant de rejoindre l'Efrei.

Pr Jameleddine Chichti

Professeur de l'Enseignement Supérieur et Directeur de l'École Doctorale de la Manouba. Ancien de Paris I, de Paris IX Dauphine et du CNAM Paris. M. Chichti a occupé dans les années 90 les postes de conseiller économique et financier de la présidence de la république, P.D.G Tunisair et Fondateur Tuninter, conseiller auprès d'organismes d'assurance et membre de différents conseils d'administration bancaires.

Mr Nizar BOUGUILA

Nizar Bouguila est diplômé de l'école Polytechnique en France, avec une spécialisation en Economie & Finances de l'Ecole Supérieure des Télécommunications de Paris. Il est actuellement le CEO du Groupe Tunisie Telecom.

Dr Sherif ALKHOLI

Sherif est titulaire d'un MBA de Harvard Business School en Leadership. Il est également Docteur en Economie de l'Université de Londres.

Professionnel expérimenté en Private Equity ayant une expérience réussie en matière de placements en Egypte et en Afrique du Nord au cours des quinze dernières années auprès d'Actis, HSBC, EFG-Hermes...

Mr Hannibal JEGHAM

Co-fondateur de Financial Advisory Market Desk (FAMD), une Société de Service en Ingénierie Financière SSIF développant des progiciels intégrés Front et Back Office destinés à gérer les instruments financiers. Il a aussi été un trader senior et stratégeste sur des plateformes de desks trading.

Mr Mohamed GHODHBANE

Il est titulaire d'un diplôme d'ingénieur principal en informatique et d'un MBA. Actuellement il occupe le poste de Vice – président, TenStep EPM Tunisie, partenaire TenStep INC. WOLDWIDE.

Mr Lebid ZAAFRANE

Titulaire d'un DEA en Gestion à la Faculté des Sciences Economiques de Tunis. Il occupe le poste de Directeur Général à la STB INVEST, la plus importante filiale financière du Groupe STB, spécialisée en PRIVATE EQUITY et INGENIERIE FINANCIERE. Il a piloté plusieurs opérations de privatisation, d'introduction en bourse et de LBO en Tunisie. Administrateur auprès de plus de 15 sociétés, opérantes dans les secteurs de la finance, du Tourisme, des services et Industries.

Mr Rafea JEMLI

Titulaire d'un Exécutive MBA, de formation en coaching et accompagnement au Canada. Il a occupé des postes à hautes responsabilités dans diverses banques, comme responsable développement ressources humaines à la STB et directeur de la gestion des carrières à la BIAT. Actuellement, il occupe le poste de directeur de RH à l'Assurances BIAT.

Dr Mohamed LOUADI

Docteur en management des systèmes d'information de l'Université de Pittsburgh aux Etats Unis. Il est professeur universitaire à l'ISG de Tunis. Il y enseigne le management des systèmes d'informations.

Dr. Marouane AL ABASSI

Docteur en Economie de l'Université de Paris Panthéon Sorbonne, il a été nommé professeur agrégé à l'université de Carthage. Enseignant de talent, il a été professeur invité à l'Université de Tsukuba et au Rensselaer Polytechnic Institute de New York. Il a occupé des postes de consultant-expert dans différents organismes tels que l'Institut Tunisien des Etudes Stratégiques (ITES) et Le ministère du Commerce. Il occupe actuellement le poste de d'économiste principal au sein de la Banque Mondiale et nommé depuis 2010 le représentant en Lybie.

LOCAUX DE LA FORMATION EXÉCUTIVE



Des locaux dédiés
Rue du lac Neuchâtel Lac 1

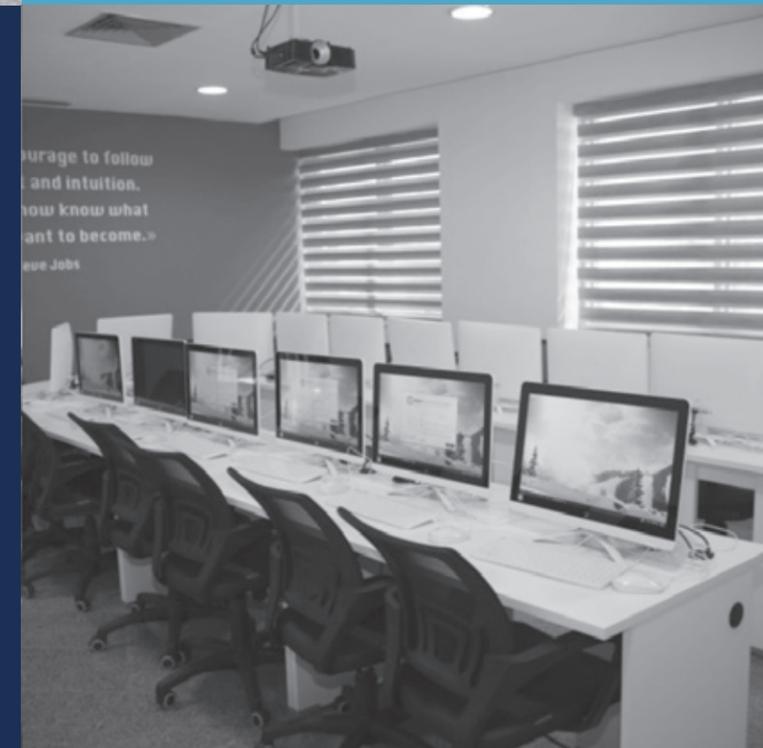


Salle de formation
Salle Nelson Mandela

Un espace de travail convivial
Bibliothèque Lounge

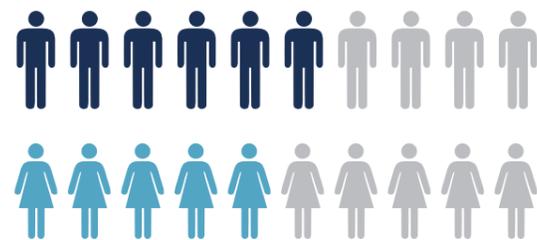
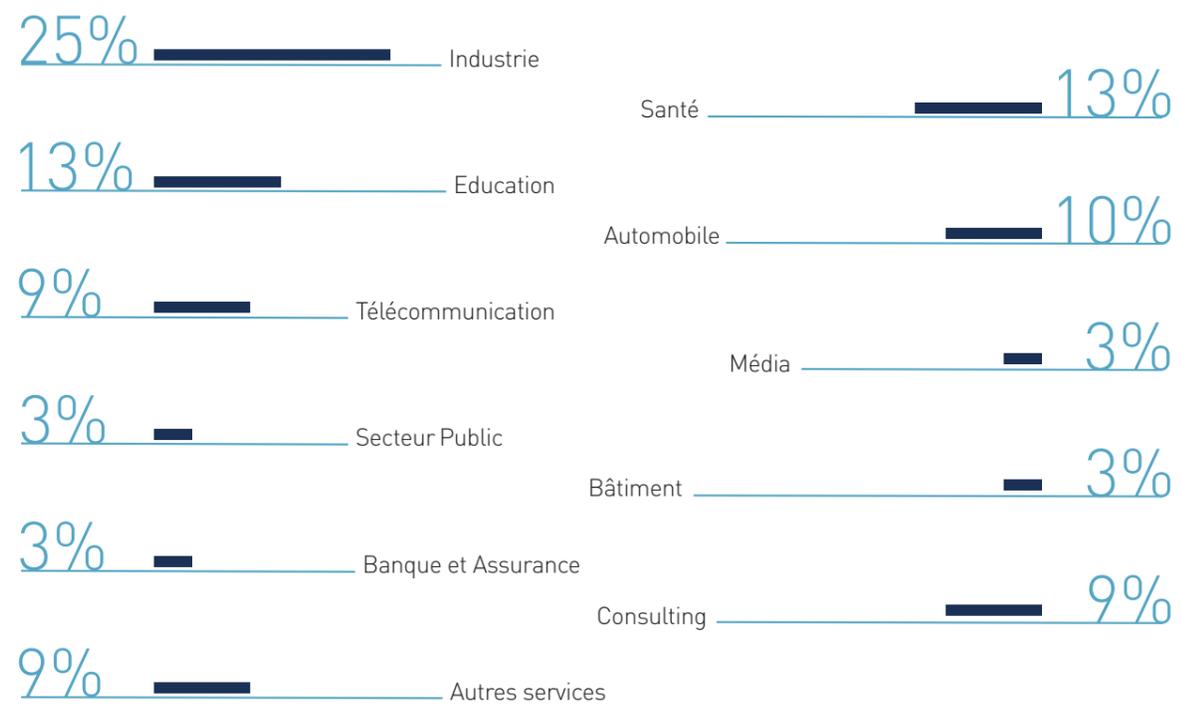


Salle d'informatique
Salle Steve Jobs

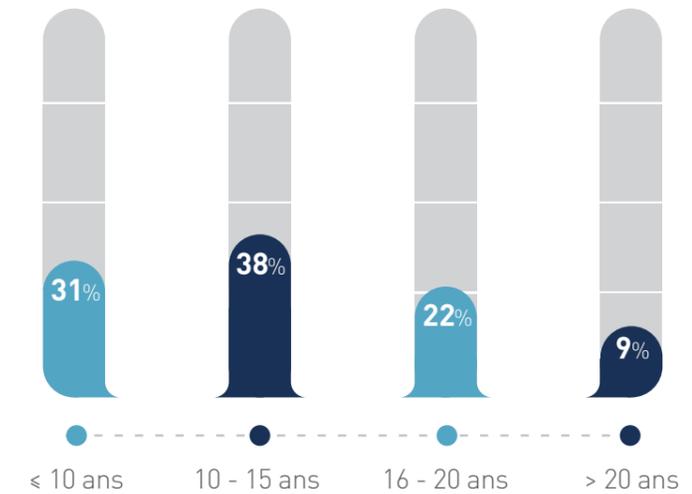


PROFILS DES PARTICIPANTS DE L'EXECUTIVE MBA

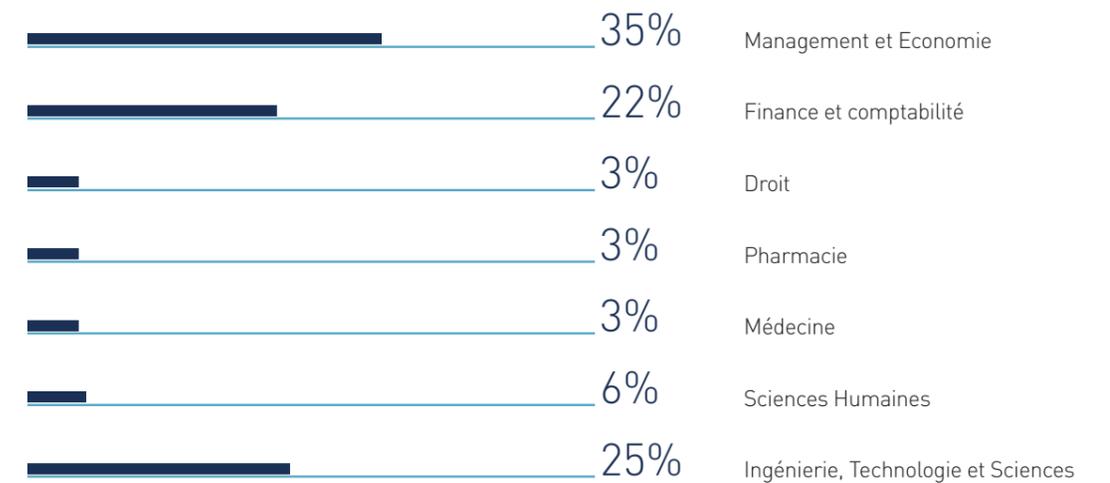
L'Executive MBA de L'Université Centrale s'adresse à des middle managers venant de différents domaines professionnels (ingénierie, pharmaceutique, automobile, banques et assurances, IT, télécom, immobilier, etc).



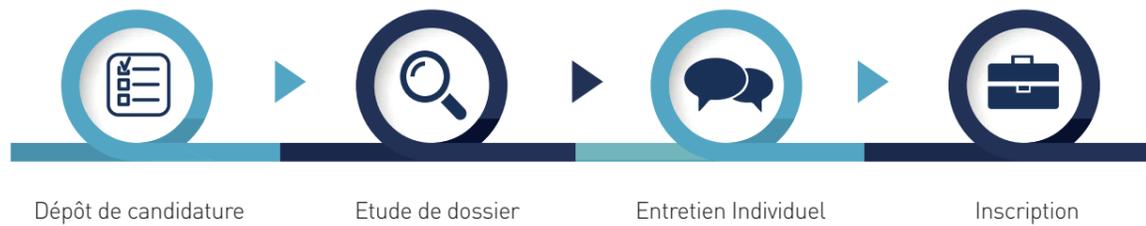
EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE



ACADEMIC BACKGROUND



PROCESSUS D'INSCRIPTION



▶ **Critères d'admission requis pour intégrer l'Executive MBA**

- Titulaires d'un bac + 3 ou tout autre diplôme jugé de niveau équivalent
- Expérience professionnelle de 3 ans minimum

▶ **Le dossier de candidature doit comprendre :**

- CV actualisé
- Projet professionnel
- 2 lettres de recommandation

▶ **Pré-sélection sur dossier : la validation du dossier de candidature se fait par rapport au parcours universitaire et à l'expérience en entreprise.**

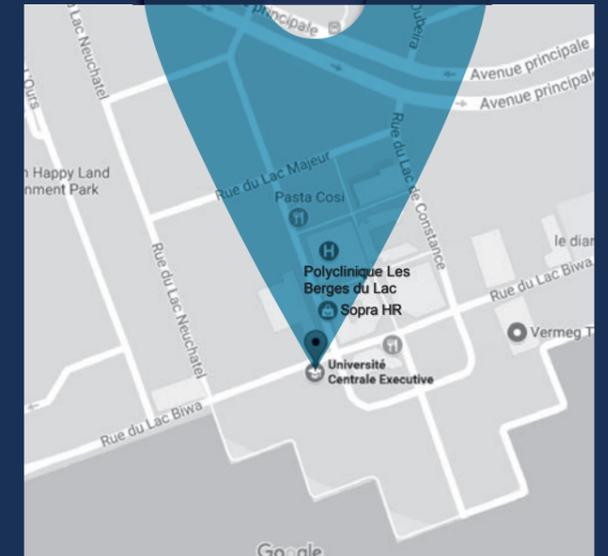
▶ **L'executive MBA de L'Université Centrale s'appuie sur un processus sélectif d'admission basé sur un entretien individuel. Il permet d'apprécier la pertinence de la formation pour le projet professionnel du candidat et sa personnalité.**



ILS NOUS FONT CONFIANCE



OÙ SOMMES NOUS ?





Rue du Lac Neuchâtel -
1053 Les Berges du Lac 1

Tél. : 71 79 66 79
Mobile : 29 44 99 21

e-mba@universitecentrale.tn